



UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO
REGIONALE.



REGIONE PUGLIA
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL
LAVORO E L'INNOVAZIONE

**REGOLAMENTO GENERALE DEI REGIMI DI AIUTO IN ESENZIONE N. 17 DEL
30 SETTEMBRE 2014 (IN ATTUAZIONE DEL REGOLAMENTO (CE)
651/2014 DEL 17.06.2014) E SUCCESSIVAMENTE MODIFICATO CON
REGOLAMENTO REGIONALE, 10 GENNAIO 2019, N. 2 – TITOLO IV AIUTI
ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE "AIUTI AI PROGRAMMI DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE" - AVVISO
PER LA PRESENTAZIONE DELLE ISTANZE DI ACCESSO AI SENSI
DELL'ARTICOLO 6 DEL REGOLAMENTO.**

FORMULARIO "SPESE PER SERVIZI DI CONSULENZA"

Nome impresa richiedente: _____

Barrare la tipologia di intervento da realizzare

Tipologie A	Denominazione Intervento
a.1	<p><i>progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento:</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Costi per la progettazione di materiali promozionali e informativi (brochure, dépliant, video, ecc.) ed i relativi servizi di traduzione, purché realizzati in lingua inglese o nella lingua dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi di materiali promozionali ed informativi a favore della promozione della rete o del consorzio e non delle singole imprese che partecipano al progetto.</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Costi esterni per la progettazione e la realizzazione, per l'intera durata del progetto, del sito internet in lingua inglese e/o nelle lingue dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi del sito della rete o del consorzio, a favore della promozione della rete e non delle singole imprese che partecipano al progetto.</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Costi per la realizzazione di un marchio (brand) in Italia e/o nei Paesi esteri di riferimento del progetto. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi della marca unitaria, identificativa della rete o del consorzio e non delle marche delle singole imprese che partecipano al progetto.</i></p>
a.2	<i>attività di ricerca ed identificazione potenziali partner esteri</i>
a.3	<i>analisi e riorganizzazione della struttura e delle procedure aziendali ai fini della internazionalizzazione</i>
a.4	<i>attività di analisi e valutazione di joint-venture o accordi di collaborazione commerciale o industriale, anche nel campo dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico internazionale</i>
a.5	<i>servizi di assistenza legale, fiscale e contrattualistica internazionale, riferiti esclusivamente ai Paesi target del progetto di promozione internazionale</i>



UNIONE EUROPEA

FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE.



REGIONE PUGLIA

AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL LAVORO E L'INNOVAZIONE

Tipologia B	Denominazione Intervento
	<i>Costi esterni per la figura del/della "export manager" (un/una temporary manager o, in caso di reti o consorzi, un/una manager condiviso), dedicato/a esclusivamente al lavoro di conduzione, coordinamento e gestione delle attività del progetto di promozione internazionale, da svilupparsi anche nel/i Paese/i</i>

Tipologia C	Denominazione Intervento
	<i>Spese per servizi di consulenza specialistica relativi a studi ed analisi di fattibilità per la costituzione e gestione di investimenti all'estero funzionali alla costituzione di centri di servizi di vendita, controllo e certificazione di qualità, assistenza post-vendita, distribuzione e/o logistica per il sistema di offerta</i>

1. Gli obiettivi specifici dell'intervento

(Indicare le finalità che si vuole raggiungere attraverso la realizzazione dell'intervento)

2. I risultati attesi

(Indicare i risultati che si vuole effettivamente ottenere attraverso la realizzazione dell'intervento.)

3. Le modalità di intervento

(Descrivere sinteticamente in che modo si intende realizzare l'intervento per ciascuna tipologia di intervento previsto: le principali fasi di attività da svolgere, i tempi previsti, le risorse professionali esterne da impiegare; allegare copia del documento di identità con firma leggibile e curriculum vitae del professionista, controfirmata dallo stesso e preventivo dell'intervento)

Progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento *(Costi per la progettazione di materiali promozionali e informativi - brochure, dépliant, video, ecc. - ed i relativi servizi di traduzione, purché realizzati in lingua inglese o nella lingua dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi di materiali promozionali ed informativi a favore della promozione della rete o del consorzio e non delle singole imprese che partecipano al progetto):*

Descrizione:



UNIONE EUROPEA

FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE.



REGIONE PUGLIA

AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL LAVORO E L'INNOVAZIONE

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
Tempi previsti dell'intervento (in mesi):	N° giornate intervento: __, di cui:
▪ Data inizio:	▪ Esperto 1 __
▪ Data fine:	▪ Esperto 2 __
	▪ Esperto 3 __
	▪

Progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento (Costi esterni per la progettazione e la realizzazione, per l'intera durata del progetto, del sito internet in lingua inglese e/o nelle lingue dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi del sito della rete o del consorzio, a favore della promozione della rete e non delle singole imprese che partecipano al progetto):

Descrizione:

NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
Tempi previsti dell'intervento (in mesi):	N° giornate intervento: __, di cui:
▪ Data inizio:	▪ Esperto 1 __
▪ Data fine:	▪ Esperto 2 __
	▪ Esperto 3 __
	▪

Progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento (Costi per la realizzazione di un marchio (brand) in Italia e/o nei Paesi esteri di riferimento del progetto. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi della marca unitaria,



UNIONE EUROPEA

FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE.



REGIONE PUGLIA

AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL LAVORO E L'INNOVAZIONE

identificativa della rete o del consorzio e non delle marche delle singole imprese che partecipano al progetto):

Descrizione:

NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

Tempi previsti dell'intervento (in mesi):

- **Data inizio:**
- **Data fine:**

N° giornate intervento: __, di cui:

- **Esperto 1** __
- **Esperto 2** __
- **Esperto 3** __
- **....**

Attività di ricerca ed identificazione potenziali partner esteri

Descrizione:

NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

Tempi previsti dell'intervento (in mesi):

- **Data inizio:**
- **Data fine:**

N° giornate intervento: __, di cui:

- **Esperto 1** __
- **Esperto 2** __
- **Esperto 3** __
- **....**

Analisi e riorganizzazione della struttura e delle procedure aziendali ai fini della internazionalizzazione

Descrizione:



UNIONE EUROPEA

FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE.



REGIONE PUGLIA

AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL LAVORO E L'INNOVAZIONE

NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
Tempi previsti dell'intervento (in mesi):	N° giornate intervento: __, di cui:
▪ Data inizio:	▪ Esperto 1 __
▪ Data fine:	▪ Esperto 2 __
	▪ Esperto 3 __
	▪

Attività di analisi e valutazione di joint-venture o accordi di collaborazione commerciale o industriale, anche nel campo dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico internazionale
Descrizione:

NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
Tempi previsti dell'intervento (in mesi):	N° giornate intervento: __, di cui:
▪ Data inizio:	▪ Esperto 1 __
▪ Data fine:	▪ Esperto 2 __
	▪ Esperto 3 __
	▪

Servizi di assistenza legale, fiscale e contrattualistica internazionale, riferiti esclusivamente ai Paesi target del progetto di promozione internazionale
Descrizione:



UNIONE EUROPEA

FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE.



REGIONE PUGLIA

AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL LAVORO E L'INNOVAZIONE

<hr/> <hr/>	
NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
Tempi previsti dell'intervento (in mesi):	N° giornate intervento: __, di cui:
▪ Data inizio:	▪ Esperto 1 __
▪ Data fine:	▪ Esperto 2 __
	▪ Esperto 3 __
	▪

Costi esterni per la figura del/della "export manager" (un/una temporary manager o, in caso di reti o consorzi, un/una manager condiviso), dedicato/a esclusivamente al lavoro di conduzione, coordinamento e gestione delle attività del progetto di promozione internazionale, da svilupparsi anche nel/i Paese/i

Descrizione:

NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV(minimo 5 anni), III, II, I
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
Tempi previsti dell'intervento (in mesi):	N° giornate intervento: __, di cui:
▪ Data inizio:	▪ Esperto 1 __
▪ Data fine:	▪ Esperto 2 __
	▪ Esperto 3 __
	▪

Spese per servizi di consulenza specialistica relativi a studi ed analisi di fattibilità per la costituzione e gestione di investimenti all'estero funzionali alla costituzione di centri di servizi di vendita, controllo e certificazione di qualità, assistenza post-vendita, distribuzione e/o logistica per il sistema di offerta

Descrizione:



UNIONE EUROPEA

FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE.



REGIONE PUGLIA

AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL LAVORO E L'INNOVAZIONE

<hr/> <hr/>	
NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
Tempi previsti dell'intervento (in mesi):	N° giornate intervento: __, di cui:
▪ Data inizio:	▪ Esperto 1 __
▪ Data fine:	▪ Esperto 2 __
	▪ Esperto 3 __
	▪

4. Riepilogo interventi e spese

(Compilare e, ove necessario, integrare, la seguente tabella in ogni sua parte.)

Tipologia di servizio	Tempi previsti dell'intervento		N° giornate intervento				Fornitore del servizio	Costo intervento in Euro (al netto IVA)
	Data inizio	Data fine	Esperto Livello I	Esperto Livello II	Esperto Livello III	Esperto Livello IV		
<i>progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento (Costi per la progettazione di materiali promozionali e informativi (brochure, dépliant, video, ecc.) ed i relativi servizi di traduzione, purché realizzati in lingua inglese o nella lingua dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi di materiali promozionali ed informativi a favore della promozione della rete o del consorzio e non delle singole imprese che partecipano al progetto)</i>								



UNIONE EUROPEA

FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE.



REGIONE PUGLIA

AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL LAVORO E L'INNOVAZIONE

<i>progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento (Costi esterni per la progettazione e la realizzazione, per l'intera durata del progetto, del sito internet in lingua inglese e/o nelle lingue dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi del sito della rete o del consorzio, a favore della promozione della rete e non delle singole imprese che partecipano al progetto)</i>								
<i>progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento (Costi per la realizzazione di un marchio (brand) in Italia e/o nei Paesi esteri di riferimento del progetto. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi della marca unitaria, identificativa della rete o del consorzio e non delle marche delle singole imprese che partecipano al progetto)</i>								
<i>attività di ricerca ed identificazione potenziali partner esteri</i>								
<i>analisi e riorganizzazione della struttura e delle procedure aziendali ai fini della internazionalizzazione</i>								
<i>attività di analisi e valutazione di joint-venture o accordi di</i>								



UNIONE EUROPEA

FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE.



REGIONE PUGLIA

AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL LAVORO E L'INNOVAZIONE

<i>collaborazione commerciale o industriale, anche nel campo dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico internazionale</i>								
<i>servizi di assistenza legale, fiscale e contrattualistica internazionale, riferiti esclusivamente ai Paesi target del progetto di promozione internazionale</i>								
<i>Costi esterni per la figura del/della "export manager" (un/una temporary manager o, in caso di reti o consorzi, un/una manager condiviso), dedicato/a esclusivamente al lavoro di conduzione, coordinamento e gestione delle attività del progetto di promozione internazionale, da svilupparsi anche nel/i Paese/i</i>								
<i>Spese per servizi di consulenza specialistica relativi a studi ed analisi di fattibilità per la costituzione e gestione di investimenti all'estero funzionali alla costituzione di centri di servizi di vendita, controllo e certificazione di qualità, assistenza post-vendita, distribuzione e/o logistica per il sistema di offerta</i>								
Costo Totale								



UNIONE EUROPEA

FONDO EUROPEO DI SVILUPPO
REGIONALE.



REGIONE PUGLIA

AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL
LAVORO E L'INNOVAZIONE

5. Profilo dei fornitori

- *Allegare il profilo di ciascuno dei fornitori sopraindicati, mettendo in evidenza la relativa esperienza maturata nel settore specifico - attività svolte, clienti già acquisiti, collegamenti con altre strutture a livello locale ed extra territoriale e così via - oltre al gruppo di esperti a disposizione per l'esecuzione delle attività;*
- *Allegare i CV degli esperti a disposizione per l'esecuzione delle attività.*

Firma digitale del legale rappresentante